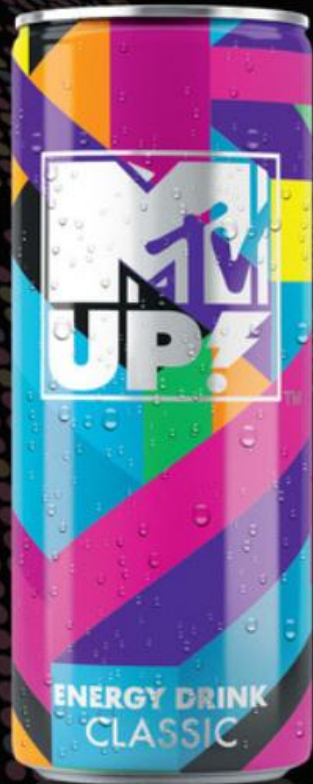


Официальный
представитель в
Центральной Азии



Казахстан 2017

MUSIC

DRIVE

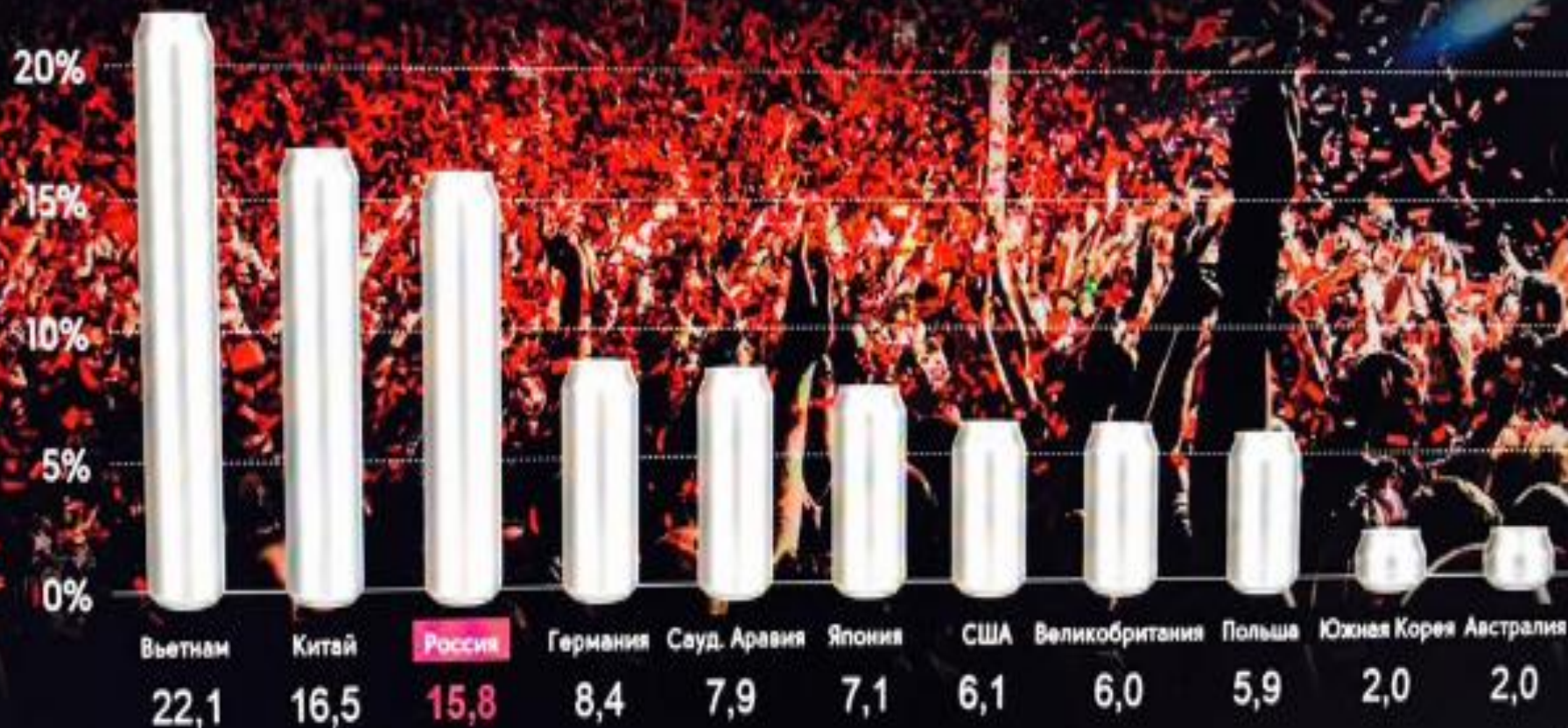
ENERGY

LIFE



РОСТ РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

● 2014-2015 ГГ



100%
УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА!

*Результаты исследования потребительского поведения и восприятия Бренда MTV:
Безусловное положительное восприятие MTV в глазах всех возрастных категорий.



TM

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Респонденты, возрастные категории 18-25 лет и 24-35 лет – основные потребители энергетических напитков.

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ:

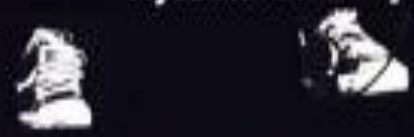
95% опрошенных респондентов примут решение о покупке MTV UP!, если увидят его на полке магазина.

АУДИТОРИЯ



70%

MTV UP! Аудитория, лояльная музыкальной культуре



30%

КОНКУРЕНТЫ
Аудитория, лояльная активным видам спорта



ГДЕ МУЗЫКА –
ТАМ MTV
ГДЕ MTV –
ТАМ ЭНЕРГИЯ

ИНГРЕДИЕНТЫ:

{НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕИН} повышает концентрацию, заряжает энергией.

{НАТУРАЛЬНАЯ ГУАРАНА} восстанавливает силы.

{ТАУРИН} увеличивает работоспособность.

{L- КАРНИТИН} восстанавливает силы.

{ВИТАМИНЫ} B6, B12, C.



ВКУСЫ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ!



ORIGINAL

Тропический натуральный вкус. Лидер среди активных молодых Потребителей.

CLASSIC

Номер один по Продажам! Самый популярный вкус.

SUGAR FREE

Классический вкус
Без лишних калорий.
Специально для
девушек!



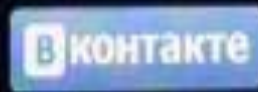
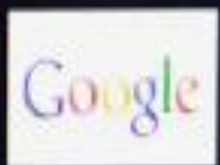
МЕДИА ПОДДЕРЖКА



3 флайта ТВ кампании



Reach – 13 711 254 чел. в аудитории ВСЕ 16-35
Инвестиции – более 33 млн рублей



Постоянное присутствие в Digital пространстве
SMM, LTV, Видео, Банеры, Конкурсы, Спонсорство



Наружная реклама в местах продаж



TOO «Ekey Trade Company»



Наши контакты:



+7 (727) 294 26 46

e-mail:

mtvupetc@gmail.com